



*Piuma D'oro*

# Codice Etico

**Approvato dalla Direzione il 28 Aprile 2018  
Confermato 15/06/2020**

PIUMA D'ORO SRL Via Montesanto, 6 – 24047 Treviglio (BG) CF e P.IVA 01634170169

TEL. 0363 303690 FAX 036348912 [info@piumadoro.com](mailto:info@piumadoro.com)

# Indice

## **1 – Introduzione**

- Che cos'è l'etica?
- L'Etica Aziendale
- Il Codice Etico
- Condivisione del Codice Etico

## **2 – Il nostro impegno**

- Scopo
- Persone
- Dipendenti
- Prodotto
- Ambiente
- Clienti
- Concorrenti
- Profitto

## **3 – Valori**

- Onestà e trasparenza
- Responsabilità sociale
- Centralità della persona, diversità e inclusione
- Tutela del lavoro
- Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti

## **4 – Norme e Standard di Comportamento**

- Rapporti in generale
- Marketing e comunicazione
- Informazione e rendicontazione
- Controllo interno
- Corruzione e concussione

## **5 – Indicazione delle modalità di attuazione e controllo**

- Ambito di applicazione del Codice Etico
- Responsabilità e sanzioni
- Comunicazione e diffusione del Codice Etico



# 1 – Introduzione

## **Che cos'è l'Etica?:**

L'Etica è una branca della filosofia che studia i fondamenti razionali che permettono di assegnare ai comportamenti umani uno status deontologico, ovvero distinguerli in leciti o illeciti secondo un ideale modello comportamentale (ad esempio una data morale). L'Etica è quindi sia un insieme di norme e di valori che regolano il comportamento dell'uomo in relazione agli altri sia un criterio che permette all'uomo di giudicare i comportamenti, propri e altrui, rispetto al bene e al male. Il raggio d'azione dell'Etica quindi, pur rinviando ad un universo astratto fatto di principi e valori, è tutt'altro che teorico: riguarda il quotidiano e si traduce in norme di comportamento. Secondo il filosofo tedesco Kant, si può definire "etico" il comportamento di un uomo che agisce, guidato non dal timore di una punizione o dalla speranza di una ricompensa, ma dalla propria ragione "in modo da trattare l'umanità, così nella sua persona come in quella di ogni altro, sempre insieme come un fine, mai semplicemente come un mezzo per raggiungere un fine".

## **L'Etica Aziendale:**

Quando la riflessione sull'Etica si sposta dall'agire individuale a un più ampio ambito organizzativo e di business, il concetto di responsabilità e consapevolezza individuale si lega inevitabilmente a quello di "Responsabilità Sociale d'Impresa" o "Cittadinanza d'Impresa". Per la Piuma D'Oro la Responsabilità Sociale d'Impresa si configura come la capacità di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partner e di tutti gli individui con cui si relaziona, con la salvaguardia delle risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future. In altre parole l'azione della Piuma D'Oro è volta a perseguire il proprio business considerando il rispetto dovuto a tutti gli esseri viventi e il valore delle cose



inanimate, come fine del proprio agire e non come mezzo per raggiungere il profitto.

### **Il Codice Etico:**

Il Codice Etico è uno strumento volontario e non vincolante ai sensi di legge che costituisce una dichiarazione di valori di cui un'organizzazione si dota. È un mezzo a disposizione delle imprese per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell'azienda, perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità etiche e sociali dei propri dirigenti, dipendenti e spesso anche dei propri fornitori. L'obiettivo primario del Codice Etico è rendere comuni e diffusi i valori in cui l'azienda si riconosce, a tutti i livelli, facendo sì che chiunque, ogniqualvolta è chiamato a prendere una decisione, si ricordi con chiarezza che a essere in gioco non sono soltanto gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli degli altri. In altre parole si deve essere consapevoli che il benessere e il rispetto di tutti, devono essere sempre ed esplicitamente presi in considerazione in ogni fase dell'agire quotidiano.

### **Condivisione del Codice Etico:**

Questo documento vuole essere, quindi, un incentivo razionale per cercare di capire non solo cosa sia giusto fare, ma anche il perché sia necessario farlo. L'obiettivo è quello di far sì che sia introdotta anche una valutazione etica, sia nel decidere i propri comportamenti sia nel valutare quelli degli altri, unendo in questo modo la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali a quelle dell'azienda e la sfera personale a quella organizzativa: ossia tradurre il ragionamento in una concreta azione etica. Questo documento deve essere un contratto morale sottoscritto da tutti i dirigenti, i dipendenti e i fornitori. Deve diventare un vincolo morale personale. Non rafforzerà direttamente la posizione competitiva, ma lo farà indirettamente se permetterà a tutti di adottare una visione etica e una cultura condivisa.



## 2 – Il nostro impegno

In questo capitolo la Piuma D'Oro esplicita lo scopo, il fine comune dell'attività degli individui e dei gruppi che collaborano all'interno dell'organizzazione e che intrattengono relazioni esterne per essa.

### **Scopo:**

Offrire prodotti alimentari riconosciuti eccellenti per gusto e di qualità superiore, realizzati nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone.

### **Persone:**

Le persone sono il principale e costante punto di riferimento di tutto ciò che facciamo. Le persone che consumano i nostri prodotti hanno quattro diritti basilari: il diritto alla sicurezza, il diritto di essere informate, il diritto di scegliere e il diritto di essere ascoltate.

### **Dipendenti:**

I dipendenti rappresentano la risorsa centrale per lo sviluppo e il successo dell'azienda stessa. La Piuma D'Oro riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e vuole attrarre e far crescere persone con doti di leadership, passione per i prodotti alimentari e curiosità intellettuale. Coerenza, trasparenza e rispetto devono guidare ogni decisione e comportamento, in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza.

### **Prodotto:**

Il prodotto è al centro di ogni nostra attività e impegno quotidiano. La Piuma D'Oro concentrerà i suoi sforzi sull'innovazione per creare prodotti di qualità superiore, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi.



**Ambiente:**

La Piuma D'Oro si impegna ad operare nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone, ben consapevole delle proprie responsabilità nei confronti della comunità in cui opera.

**Clienti:**

I clienti sono i nostri partner per raggiungere il successo nel business. Dobbiamo lavorare con loro per valorizzare le categorie in cui operiamo, sempre nel pieno rispetto delle persone che acquisteranno i nostri prodotti.

**Concorrenti:**

I concorrenti sono lo stimolo migliore per rimanere al top senza perdere di vista il mercato. Lo spirito competitivo della Piuma D'Oro la porta al guardare al futuro con la voglia di migliorarsi sempre.

**Profitto:**

Il profitto è l'indicatore della salute dell'impresa ed è l'elemento fondamentale per la creazione di sviluppo e di benessere.



## 3 – Valori

### **Onestà e trasparenza:**

L'onestà e la trasparenza sono i cardini fondamentale per tutte le attività della Piuma D'Oro, le sue iniziative, i suoi prodotti, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni e costituiscono gli elementi essenziali della gestione aziendale.

### **Responsabilità sociale:**

La Piuma D'Oro crede che la propria attività imprenditoriale, per essere ritenuta etica, debba perseguire modelli di produzione che rispettino e salvaguardino i diritti umani, le risorse naturali e il benessere della comunità.

### **Centralità della persona, diversità e inclusione:**

La Piuma D'Oro intende accrescere il valore di ogni persona, rispettandone l'integrità fisica, culturale e morale, così come il diritto di relazionarsi agli altri.

La Piuma D'Oro aiuta e rispetta i diritti umani ed offre uguali possibilità per lo sviluppo delle sue persone e ne protegge la privacy.

La Piuma D'Oro non sostiene alcuna forma di discriminazione o esclusione, ma rispetta la diversità e promuove l'inclusione in quanto crede che possano essere fonte di vantaggio competitivo, motivando la forza lavoro e creando una più ampia comprensione dei consumatori che acquistano i nostri prodotti.

### **Tutela del lavoro:**

La Piuma D'Oro si impegna a non sfruttare, anche indirettamente, sia di lavoro forzato e obbligatorio, sia di lavoro minorile. Rifiuta ogni discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane. Si impegna a impedire ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro. Si impegna a riconoscere il merito delle prestazioni di lavoro e delle potenzialità professionali come criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera.



**Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti:**

La Piuma D'Oro intende considerare il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Si impegna a rispettare tali normative e a considerare le possibili evoluzioni di esse nelle le proprie decisioni aziendali.





# 4 – Norme e standard di comportamento

## **Rapporti in generale:**

I rapporti, a tutti i livelli, devono basarsi su criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto con i dirigenti, i collaboratori esterni, i clienti, i fornitori, i concorrenti, i consumatori e, in generale, con chiunque la Piuma D'Oro intraprenda o abbia in corso dei rapporti di qualunque tipo.

## **Marketing e comunicazione:**

Per il marketing il consumatore va considerato come un interlocutore e non come un semplice acquirente dei nostri prodotti, ha il diritto di ricevere tutte le informazioni necessarie per compiere una scelta consapevole, senza basarsi esclusivamente sul profitto aziendale.

Inoltre la comunicazione con il consumatore e i clienti deve essere sempre aperta e costruttiva, le possibili critiche ricevute non vanno viste come un ostacolo, ma come uno spunto per il miglioramento dei prodotti e delle tecniche di produzione.

## **Informazione e rendicontazione:**

Tutta l'informazione aziendale deve essere chiara, trasparente, tempestiva, completa e coerente, nel rispetto del diritto all'informazione.

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. Ogni dipendente è tenuto a far sì che la documentazione sia rintracciabile e ordinata. Nessuna scrittura falsa può essere inserita nei registri aziendali per nessuna ragione. Nessun dipendente può commettere tale illecito, anche su richiesta di un superiore.



**Controllo interno:**

Massima importanza al controllo interno finalizzato alla realizzazione degli obiettivi aziendali, all'accertamento della qualità dei prodotti e al monitoraggio generale dell'azienda. La Piuma D'Oro ha sviluppato un sistema di strumenti, procedure e meccanismi per un effettivo e regolare controllo ben consapevole che rappresenti un chiaro elemento per una buona gestione dell'azienda.

Tutti, dirigenti e dipendenti, devono sentirsi responsabili di salvaguardare i beni materiali o immateriali dell'azienda e del loro corretto utilizzo. È vietato utilizzare in modo improprio o danneggiare i suddetti beni aziendali.

**Corruzione e concussione:**

È vietata qualsiasi forma di corruzione allo scopo di trarne vantaggi diretti o indiretti all'azienda stessa. È vietato accettare doni o favore da terze parti che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia.



# 5 – Indicazione delle modalità di attuazione e controllo

## **Ambito di applicazione del Codice e Etico:**

Destinatari del Codice Etico sono tutti i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori esterni e tutti coloro che instaurano rapporti o relazioni con la Piuma D'Oro e sono obbligati al rispetto di esso e dovranno accettarlo in forma esplicita. Nei rapporti d'affari, le controparti devono essere informate dell'esistenza di norme di comportamento e devono rispettarle.

La Piuma D'Oro cercherà di approfondire e aggiornare il Codice Etico al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e delle normative di rilevanza per il Codice Etico stesso.

Coloro che occupano posizioni di responsabilità sono tenuti ad essere d'esempio per i propri dipendenti, a indirizzarli all'osservanza del Codice Etico e a favorire il rispetto delle norme. Devono, inoltre, riferire di eventuali carenze nei controlli e comportamenti sospetti ai loro superiori.

## **Responsabilità e sanzioni:**

La Piuma D'Oro si impegna a far rispettare le norme attraverso l'operato dei suoi dirigenti e dei suoi responsabili nelle varie aree dell'azienda, i quali svolgono un'azione di vigilanza e monitoraggio. Hanno il compito di segnalare eventuali violazioni e raccogliere eventuali segnalazioni e suggerimenti.

Sarà cura della dirigenza di accertare se le violazioni necessitano di sanzioni e di quale entità. Lo stesso organo della dirigenza non è escluso da misure disciplinari nel caso violassero il Codice Etico.

## **Comunicazione e diffusione del Codice Etico:**



La Piuma D'Oro si impegna a comunicare e diffondere il Codice Etico tra tutti i soggetti interessati attraverso un programma di formazione e una sensibilizzazione delle norme e dei valori etici.

